Spis treści

Wprowadzenie 5

1 Od intuicji do algorytmów. Krótka historia metod analiz w celu podejmowania lepszych decyzji 17

2 Jak analizy sprawiają, że relacje z klientami stają się bardziej wartościowe. Doświadczenia firm Netflix, Best Buy, Tesco i Harrah's 49

3 Współtworzenie i zarządzanie decyzjami. Jak konsumenci i firmy współużytkują dane, by tworzyć wartości 73

4 Techniki liderów podejmowania decyzji. Matematyka, sposób myślenia i technologia zarządzania decyzjami 93

5 Nowi pracownicy wiedzy. Dobór różnych talentów potrzebnych do pomyślnego stosowania analiz 119

6 Demistyfikacja zarządzania decyzjami. Podstawowy zestaw różnych narzędzi i technik analitycznych 137

7 Przyszłość zarządzania decyzjami. Używanie zróżnicowanych decyzji do uzyskania przewagi nad konkurencją 163

Dodatek A: Metodologia zarządzania decyzjami Fair Isaac 199

Dodatek B: Słownik 235

Podziękowania 239

O autorach 241

Indeks 243